

DAFTAR REFRENSI

Ardianto, Elvinaro. 2005. Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosia Rekatama.

Badjuri, Adi. 2010. Jurnalistik Televisi. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Baksin, Askurifai. 2009. Jurnalistik Telvisi, Teori dan Praktek. Bandung: Penerbit Simbiosia Rekatama Media.

Cangara, Hafied. 2009. Pengantar Ilmu Komunikasi, Jakarta : Raja Grafindo Persada

Effendy, Onong Uchjana. 2005, Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana. 2000, Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Kuswandi, Wawan. 2008. Komunikasi Massa (Sebuah Analisis Isi Media Televisi), Jakarta : Rineka Cipta

Mondry, Teori dan praktik Jurnalistik, 2008. Bogor: Ghalia Indonesia.

Morissan. 2008. Jurnalistik Televisi Mutakhir. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Mulyana, Deddy. 2004. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Naratama, Menjadi Sutradara Televisi, 2004 Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Nurudin. 2007. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.

Pearson, Judy C. 2011. Human Communication. New York : Aptara

Rachmat, Kriyantono , Teknik Praktis Riset Komunikasi, 2006, Jakarta: Kencana

Rakhmat, Jalaluddin ,Metode Penelitian Komunikasi, 2005, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya.

Set Sony, Menjadi Perancang Program Televisi Profesional, 2007 Yogyakarta.

Singarimbun, Masri, Sofian Effendi. 2006. Metode Penelitian Survei, Jakarta: LP3ES.

Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Bisnis. Bandung : Alfabeta

Suprpto, Tommy. 2011. Pengantar Ilmu Komunikasi. Yogyakarta: CAPS.

Umar, Husein. 2003. Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka

Widjaja, H.A.W, Prof, Drs. 2000. Ilmu Komunikasi Pengantar Studi, Jakarta : Rineka Cipta

Wiryanto. 2004. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT. Grasindo.

Wibowo Fred Wibowo, Teknik Produksi Program Televisi, 2007 Yogyakarta:
Pinus Book Publisher .

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul